

**Oficiul Român pentru drepturile de autor
ORDA - Decizie nr. 81/2019 din 26 august 2019**

Decizia nr. 81/2019 privind modificarea, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, a remunerațiilor cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în Metodologia privind remunerațiile datorate titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012

În vigoare de la 01 octombrie 2019

Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 727 din 04 septembrie 2019

În conformitate cu dispozițiile [art. 167](#) și [art. 181 alin. \(1\) lit. a](#)

având în vedere:

- adresa emisă de Asociația pentru Drepturi de Autor a Compozitorilor - UCMR ADA, înregistrată la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) cu nr. RGII/4.565 din 22.08.2019;

- Referatul nr. RGII/4.611 din 26.08.2019,

în temeiul prevederilor [art. 7 alin. \(3\)](#) din Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, cu modificările ulterioare,

directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor emite prezenta decizie.

Art. 1. - Se modifică, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental, prevăzute în [Metodologia](#) privind remunerațiile datorate titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publică a

operelor muzicale în scop ambiental, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificată prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, conform anexei care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. - De la data intrării în vigoare a prezentei decizii, remunerațiile cuprinse în tabelul publicat prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 266/2011, astfel cum a fost modificat în parte prin Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor nr. 198/2012, nu se mai aplică.

Art. 3. - Decizia poate fi atacată la instanțele judecătorești de contencios administrativ.

Art. 4. - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în prima zi a lunii următoare datei publicării.

Directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,
Doru-Adrian Păunescu

București, 26 august 2019.
Nr. 81.

ANEXĂ

TABEL

Remunerații datorate pentru comunicarea publică a operelor muzicale în scop ambiental*)

*) Remunerațiile nu conțin TVA.

	Structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare		Clasificare - stele/margarete -		Remunerație/cameră/lună
1. Unități de cazare	1.A	Hoteluri, hoteluri apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, apartamente sau camere de închiriat, structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe pontoane plutitoare, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice	a.	Până la 2 stele/margarete	1,05 lei
			b.	3 stele/margarete	1,57 lei
			c.	4 stele/margarete	2,09 lei
			d.	5 stele/margarete	2,62 lei
2. Unități de alimentație publică din orașe și stațiuni turistice**)	2.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	Până la 50	62 lei
			b.	51-100	83 lei
			c.	101-200	104 lei
			d.	201-300	141 lei
			e.	301-400	156 lei

			f.	401-500	209 lei
			g.	Peste 500	209 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	2.B	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc. în care comunicarea publică a operelor muzicale se face prin prestații ale artiștilor interpreți sau formații de artiști	a.	Până la 50	62 lei
			b.	51-100	83 lei
			c.	101-200	104 lei
			d.	201-300	141 lei
			e.	301-400	156 lei
			f.	401-500	209 lei
			g.	Peste 500	209 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	2.C	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			313 lei/eveniment
3. Unități de alimentație publică din comune și sate**)	3.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii etc.	a.	Până la 100	62 lei
			b.	101-200	156 lei
			c.	201-300	209 lei
			d.	301-400	261 lei
			e.	Peste 400	261 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	3.B	Săli de nunți, petreceri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu			104 lei/eveniment
	Tipul unității			Suprafața (m ²)	Remunerație/lună
4. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă**, ***)	4.A	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.	a.	Până la 100	73 lei
			b.	101-200	94 lei
			c.	201-300	125 lei
			d.	301-400	146 lei
			e.	401-500	167 lei
			f.	501-600	209 lei
			g.	601-700	240 lei
			h.	701-800	272 lei
			i.	801-900	292 lei
			j.	901-1.000	313 lei
			k.	1.001-2.000	523 lei
			l.	2.001-3.000	732 lei
			m.	3.001-4.000	1.046 lei
			n.	4.001-5.000	1.255 lei
o.	5.001-6.000	1.464 lei			
p.	Peste 6.000	1.464 lei la care se adaugă 156 lei pentru fiecare tranșă de 1.000 mp ce depășește suprafața de bază de 6.000 mp			

5. Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă cu suprafețe mai mici de 200 m ² situate în comune și sate**), (**), (**))	5.A	Magazine de orice tip cu suprafața mai mică de 200 m ²	a.	Până la 50	36 lei
			b.	51-100	52 lei
			c.	101-200	73 lei
6. Acordare, centre medicale, birouri	6.A	Săli de jocuri de noroc	a.	Până la 50	209 lei
			b.	51-100	313 lei
			c.	101-200	418 lei
			d.	201-300	523 lei
			e.	301-400	627 lei
			f.	Peste 400	627 lei plus 104 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.B	Cazinouri	a.	Până la 200	1.046 lei
			b.	Peste 200	1.778 lei
	6.C	Săli de internet	a.	Până la 50	52 lei
			b.	Între 51 și 100	73 lei
			c.	Peste 100	73 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.D	Săli de biliard, bowling, popice, tenis de masă etc.	a.	Până la 100	73 lei
			b.	101-200	104 lei
			c.	201-300	156 lei
			d.	Peste 300	156 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară
	6.E	Patinoare și piscine	a.	Până la 200	52 lei
			b.	Peste 200	104 lei
	6.F	Parcuri de distracție, orașele și sate de vacanță	a.	Până la 100	52 lei
			b.	101-200	83 lei
c.			201-500	156 lei	
d.			Peste 500	156 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară	
6.G	Școli de dans	a.	Până la 100	104 lei	
		b.	101-200	156 lei	
		c.	Peste 200	156 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară	
6.H	Săli de gimnastică aerobică, fitness, culturism și alte asemenea	a.	Până la 200	104 lei	
		b.	Între 201 și 400	156 lei	
		c.	Peste 400	156 lei plus 41 lei pentru fiecare tranșă de până la 100 mp/suplimentară	
6.I	Locuri de joacă pentru copii	a.	Până la 50	20 lei	

		b.	51-100	31 lei	
		c.	101-300	41 lei	
		d.	301-400	52 lei	
		e.	401-500	62 lei	
		f.	Peste 500	62 lei plus 15 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară	
6.J	Muzee			52 lei	
6.K	Birouri sau centre administrative			26 lei	
6.L	Centre sau cabinete medicale ori de tratament			52 lei	
7. Evenimente ocazionale	Tipul evenimentului			Remunerație/eveniment	
	7.A	Petreceri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale și alte asemenea		156 lei	
	7.B	Petreceri organizate de persoane juridice pentru salariați în alte spații decât cele prevăzute la pct. 2.C și 3.B		52 lei	
	7.C	Nunți, botezuri în alte spații decât cele de la pct. 2.C și 3.B		62 lei	
	7.D	Parade de modă, concursuri de frumusețe		418 lei	
8. Târguri și expoziții	Tipul unității		Suprafața (m ²)	Remunerație/zi	
	8.A	Târguri sau expoziții în spații acoperite	a.	Până la 200	104 lei
			b.	201-500	209 lei
			c.	501-1.500	418 lei
			d.	1.501-2.500	732 lei
			e.	2.501-3.500	1.046 lei
			f.	3.501-4.500	1.569 lei
			g.	Peste 4.500	1.569 lei plus 523 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
	8.B	Târguri sau expoziții în spații descoperite	a.	Până la 500	73 lei
			b.	501-1.000	136 lei
			c.	1.001-2.000	209 lei
			d.	2.001-3.500	313 lei
			e.	Peste 3.500	313 lei plus 73 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară
	8.C	Târguri mobile (cort)	a.	Până la 200	31 lei
			b.	201-400	52 lei
			c.	Peste 400	52 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 200 mp/suplimentară
8.D	Târguri, iarmaroace sau talciocuri în aer liber	a.	Până la 200	20 lei	
		b.	Între 201 și 500	41 lei	

		c.	Peste 500	41 lei plus 31 lei pentru fiecare tranșă de până la 500 mp/suplimentară
8.E	Expoziții de artă, știință, carte și alte asemenea	a.	Până la 200	31 lei
		b.	Peste 200	52 lei
9. Standuri mobile cu activitate permanentă	Tipul standului			Remunerație/lună/stand sau magazin mobil
	9.A	Magazine (standuri) mobile		20 lei
	9.B	Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice		15 lei
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Mijloc de transport			Remunerație/mijloc de transport/lună
	10.A	Autobuze, troleibuze, tramvaie		26 lei
	10.B	Microbuze		31 lei
	10.C	Taxiuri		15 lei
	10.D	Autocare de transport intern și internațional		62 lei
	10.E	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)		83 lei
	10.F	Autoturisme închiriate (rent a car)		52 lei
	10.G	Trenuri de pasageri cu trafic intern		104 lei
	10.H	Vagoane-restaurant sau bar		104 lei
	10.I	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri		62 lei
	10.J	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime		104 lei
	10.K	Ambarcațiuni de transport pasageri		62 lei
	10.L	Telegondole, telecabine etc.		20 lei
10.M	Ascensoare		10 lei	
11. Transporturi aeriene de pasageri****)	Mijloc de transport			Remunerație/lună/aeronavă
	11.A	Aeronave de orice tip		209 lei
12. Spații de așteptare	Spații de așteptare situate în:			Remunerație/spațiu de așteptare/lună
	12.A	Aeroporturi cu trafic internațional		209 lei
	12.B	Aeroporturi cu trafic intern		104 lei
	12.C	Gări		62 lei
	12.D	Autogări		52 lei
	12.E	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz		20 lei
13. Parcări	13.A	a.	Până la 500	52 lei
	13.B	b.	501-1.000	104 lei
	13.C	c.	1.001-2.000	136 lei
	13.D	d.	2.001-3.000	167 lei
	13.E	e.	3.001-5.000	209 lei
	13.F	f.	Peste 5.000	209 lei plus 52 lei pentru fiecare tranșă de până la 1.000 mp/suplimentară

14. Parcuri, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii pentru schi	Tipul utilizării		Remunerație/difuzor/lună
	14.A	Comunicarea publică a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fără interpreți), instalate în parcuri, grădini, piețe, piațete, intersecții, plaje, ștranduri, pârtii (nu include și remunerația pentru manifestări artistice)	52 lei
15. Call center	Tipul utilizării		Remunerație/lună/linie telefonică
	15.A	Call center - apel în așteptare	313 lei
16. Stadioane și săli de sport	Modul de utilizare		Remunerație/eveniment
	16.A	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive desfășurate pe stadioane	209 lei
	16.B	Muzică ambientală (fără interpreți) în timpul evenimentelor sportive în săli de sport	104 lei

****)** La determinarea remunerației datorate de utilizatori în funcție de suprafață vor fi luate în considerare toate spațiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasă, club etc.). Dacă același spațiu este utilizat pentru mai multe activități, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plăti pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spațiu dotat cu casă de marcat și/sau vânzător.

*****)** Se consideră utilizare pentru proba tehnică de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale în prezența clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vânzare și supus testării la standuri special amenajate. Nu reprezintă probă tehnică, ci utilizare în scop ambiental a operelor muzicale menținerea în stare de funcționare a unuia sau mai multor aparate în incinta unității comerciale ori în afara acesteia.

******)** La transportul de pasageri aerian remunerațiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursă. Se consideră utilizator în cadrul activității de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a cărei marcă sau denumire se exercită activitatea, pentru toate autoturismele care sunt inscripționate cu marca ori denumirea sa, inclusiv în cazul unor colaborări cu persoane fizice autorizate sau alte terțe persoane.