

Contract de furnizare marcaje holografice (marcaje holografice de securitate)
Cod CPV 22400000-4

Nr. 2 din data de 01.03.2023

1. Părțile contractante

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice și a Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice din 02.06.2016, s-a încheiat prezentul contract de furnizare,

între

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR, cu sediul în Calea Victoriei nr. 118, sector 1, București, telefon/fax 317 50 70, e-mail: office@orda.gov.ro, CIF nr. 4266995, cod IBAN: RO51TREZ23A675000200109X deschis la Trezoreria Sector 1 București, reprezentat de domnul **Andrei Simion IJAC - Director General**, în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte

și

S.C. ZOOM SOFT S.R.L., cu sediul în București, str. Sabinelor, nr. 106, bloc 115, ap. 1, sector 5, fax: 021/411.35.39, tel.: 021/410.06.75, e-mail: office@zoomsoft.ro, număr de înmatriculare la O.R.C. nr. J40/14186/1994, C.U.I. nr. 6036887/1994, cont nr. RO02TREZ7055069XXX003699 deschis la Trezoreria sector 3 București, reprezentată de doamna **Mihai NECȘULESCU - Director General**, în calitate de **FURNIZOR**, pe de altă parte,

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și furnizor** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătitibil **furnizorului** de către **achizitor**, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** – servicii aferente livrării produselor, respectiv activitățile legate de furnizarea produselor, cum ar fi transportul, asigurarea în perioada de garanție și orice alte asemenea obligații care revin **furnizorului** prin contract;
- e) **produs** - marcaj holografic – eticheta având un model unic care constă într-o imagine tridimensională, înseriată cu un cod alfanumeric reprezentând seria și numărul exemplarului fonogramei sau videogramei, realizată pe suport autoadeziv și autodistructiv, pe care **furnizorul** se obligă prin contract să le furnizeze **achizitorului** în condițiile tehnice specificate în caietul de sarcini;
- f) **destinație finală** – locul unde **furnizorul** are obligația de a furniza produsele;



g) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

h) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1. - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. - Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul și prețul contractului

4.1. Obiectul prezentului contract îl constituie furnizarea a 1.000.000 bucăți marcaje holografice de securitate, până la data de 08.03.2023.

4.2. **Furnizorul** va emite factura fiscale după livrarea întregii cantități de marcaje holografice de securitate.

4.3. **Achizitorul** se obligă să plătească **furnizorului** prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de furnizare a marcajelor holografice de securitate, în perioada legală de plată, respectiv 30 de zile de la emiterea facturii fiscale de către **furnizor**.

4.4. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul produselor livrate plătit **furnizorului** de către achizitor este de **31.400 lei fără TVA** conform ofertei de preț a **furnizorului**.

5. Durata contractului

5.1. Durata prezentului contract începe cu data semnării, până la îndeplinirea obligațiilor de către **furnizor**.

6. Documentele contractului

6.1. - Documentele contractului sunt:

a) *caietul de sarcini*;

b) *oferta furnizorului prezentată pe SICAP*.

7. Obligațiile principale ale furnizorului

7.1 – **Furnizorul** se obligă să furnizeze marcajele holografice respectând condițiile prezentate în caietul de sarcini și anume:

a) Marcajele holografice de securitate să poată fi aplicate pe suprafețe de diverse tipuri din material plastic, carton și hârtie.

b) Aceste suprafețe sunt: casete audio, casete video, ambalaje exterioare transparente (tip folie de polietilenă sau celofan), carcase de protecție din material plastic pentru casete audio și video, cutii de carton (ca ambalaj și/sau carcasă individuală pentru casete audio și casete video), carcase din material plastic pentru compact discuri (tip CD, Video CD, DVD, mini compact disc etc.), coperți din hârtie sau carton pentru compact discuri.

c) Marcajele holografice de securitate să aibă dimensiunile de 20 mm X 16 mm, cu colțuri rotunjite și cu o latură neliniară.

d) Marcajele holografice de securitate să fie autoadezive pe suporturi de tipul celor menționate la lit. b). Adezivul să prezinte caracteristici foarte bune mecanice și chimice.

e) Marcajele holografice de securitate să se autodistrugă în cazul încercării de dezlipire de pe suportul pe care au fost aplicate.

f) Autodistrugerea să se producă prin demetalizare, delaminare, îndepărtarea de pe suportul pe care au fost aplicate inițial și în cazul supunerii la temperaturi de peste 80°C sau mai mici de - 30°C. Adezivul folosit la realizarea hologramei va fi îmbunătățit în sensul posibilității aplicării acestuia astfel încât holograma să se autodistrugă prin fracționare controlată, complet și cu ușurință.

g) Marcajele holografice de securitate să fie rezistente la căldură (de tipul expunerii îndelungate la razele solare sau utilizării prelungite în aparate) și umiditate specifice producției și distribuției de fonograme și videograme.

h) Marcajele holografice de securitate trebuie să prezinte următoarele elemente de securitate:

- Imaginea holografică să fie minim de tipul tehnologiei 2D/3D.
- Să aibă schimbări puternice de culoare, cu elemente optice speciale, care conțin motive variate, compuse în curbe generalizate.
- Să existe o zonă ce conține un element de securitate tip „imagine ascunsă”, respectiv o imagine vizibilă doar prin proiecție la iluminarea cu fascicul laser (laser pointer sau pocket laser reader).
- Să existe o inscripție de tip microtext holografic cu grosimea liniei textului de max. 25 microni, vizibilă numai la mișcarea în jurul unei axe a marcajului holografic.
- Desenele unui plan și un microtext să conțină cuvintele „România” și „Produs Original”.
- Marcajele holografice vor avea încorporat un efect de securitate aplicat asupra textului „ORDA” vizibil doar la un unghi ascuțit de privire, diferit de unghiurile normale de examinare a hologramei, grosimea liniei textului fiind de max. 25 microni.
- Să conțină minim un element de securitate tip “flip-flop” (în aceeași zonă să poată fi vizualizate două imagini diferite la unghiuri de vizualizare diferite).
- Să conțină în imaginea holografică elemente de securitate vizibile doar la microscop, de culoare albă, nediffractive, ce vor conține informații codate specifice contractului.
- Să conțină în imaginea holografică elemente de securitate diffractive, vizibile cu ochiul liber, specifice contractului.
- Se vor oferi și alte elemente de securitate în plus față de cele de mai sus, care să garanteze protecția împotriva contrafacerii.

i) Inscricționarea marcajului holografic de securitate va îndeplini următoarele cerințe:

- Marcajele holografice de securitate vor fi înseriate cu un cod alfanumeric format din 8 caractere alfanumerice. Cele 2 caractere literale vor fi **BX**, poziționarea lor fiind de forma **xxxxxxBX**.

- Caracterele înserierii vor fi complet transparente și vor avea înălțime de 2 - 2,5 mm.
- Caracterele înserierii nu trebuie să se altereze în timp sau în urma expunerii prelungite la radiațiile solare sau la caldura intensă.
- Imaginile sau caracterele cuprinzând informații codate specifice contractului nu trebuie să se altereze în timp sau în urma expunerii prelungite la radiațiile solare sau la căldură intensă.

7.2. Cerințe generale:

- Marcajele holografice de securitate se vor livra în role (suportul marcajelor să fie din bandă hârtie care să permită aplicarea manuală sau mecanică).

- Numărul de marcaje holografice de securitate dintr-o rolă să fie de 5.000 de bucăți.
- Numerotarea marcajelor holografice pe rolă se va face în ordine descrescătoare (în interiorul rolei codul alfanumeric cel mai mare).
- Informațiile codate specifice contractului, precum și modul de codare al lor nu sunt informații publice. Furnizorul va avea obligația să aducă informațiile codate specifice contractului, precum și modul de codare al lor numai Oficiului Român pentru Drepturile de Autor.
- Fiecare rolă va avea eticheta pe care se vor menționa seriile marcajelor holografice din rola respectivă;
- Culoarea materialului de bază va fi auriu sau argintiu.
- Livrarea marcajelor holografice de securitate se va face la sediul Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, București, Calea Victoriei nr. 118, etaj 5, sector 1. Odată cu livrarea se vor furniza și specificațiile privind depozitarea și aplicarea acestora.

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1. **Achizitorul** se obligă să achiziționeze, respectiv să cumpere și să plătească prețul convenit în prezentul contract.

8.2. **Achizitorul** se obligă să recepționeze produsele la momentul livrării.

8.3. **Achizitorul** se obligă să plătească prețul produselor către **furnizor** conform legislației în vigoare, în maxim 30 de zile de la primirea facturii fiscale emisă de către furnizor.

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1. - În cazul în care, din vina sa exclusivă, **furnizorul** nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci **achizitorul** are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului, respectiv 0,1 % zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

9.2. - În cazul în care **furnizorul** nu onorează factura fiscală în termen de 30 de zile de la primirea facturii fiscale emisă de către **furnizor**, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată, respectiv 0,1 % zi de întârziere.

9.3. - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4. - **Achizitorul** își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată **furnizorului**, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru **furnizor**. În acest caz, **achizitorul** are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract neîndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

10. Recepție, inspecții și teste

10.1. **Achizitorul** are dreptul de testa marcajele holografice, pentru a verifica conformitatea lor cu cerințele menționate în caietul de sarcini.

10.2. Inspecțiile și testările la care vor fi supuse produsele, cât și condițiile de trecere a recepției finale (calitative) sunt cele conforme cu cerințele menționate în caietul de sarcini.

10.3. Inspecțiile și testele din cadrul recepției se vor face la destinația finală a produselor și anume: Calea Victoriei, nr. 118, etaj 4-5, sector 1, București.

10.4. Dacă vreunul din produsele inspectate sau testate nu corespunde cerințelor, **achizitorul** are dreptul să respingă întreaga cantitate corespunzătoare, iar **furnizorul** fără a modifica prețul contractului are obligația:

- a) de a înlocui produsele refuzate; sau
- b) de a face toate modificările necesare pentru ca produsele să corespundă specificațiilor tehnice.

10.5. Dreptul **achizitorului** de a inspecta, testa și, dacă este necesar, de a respinge nu va fi limitat sau amânat datorită faptului că produsele au fost inspectate și testate de furnizor, cu sau fără participarea unui reprezentant al **achizitorului**, anterior livrării acestora la destinația finală.

11. Ambalare și marcare

11.1. **Furnizorul** se obligă să ambaleze produsele în ambalaj adecvat naturii produselor și a mijlocului de transport, astfel încât să fie asigurată atât manipularea ușoară cât și integritatea calitativă.

12. Livrarea și documentele care însoțesc produsele

12.1. **Furnizorul** are obligația de a livra produsele la destinația finală, Calea Victoriei, nr. 118, etaj 5, sector 1, București, respectând termenele de la pct. 4.1. de mai sus.

12.2. **Furnizorul** va transmite **achizitorului** documentele care însoțesc produsele:

- certificatul de garanție
- certificatul de calitate
- proces verbal de livrare-recepție

12.3. - Livrarea produselor se consideră încheiată în momentul în care a fost încheiat procesul verbal de livrare-recepție.

13. Asigurări

16.1. **Furnizorul** are obligația de a asigura complet marcajele furnizate prin contract împotriva pierderii sau deteriorării neprevăzute la fabricare, transport, depozitare și livrare.

14. Perioada de garanție acordată produselor

14.1. (1) **Furnizorul** se obligă să asigure caracterul operațional, continuitatea serviciilor și calitatea acestora.

(2) Perioada de garanție a produselor începe cu data recepției efectuată după livrarea acestora la destinația finală.

14.2. **Achizitorul** are dreptul de a notifica imediat **furnizorului**, în scris, orice plângere sau reclamație ce apare în conformitate cu această garanție.

14.3. La primirea unei astfel de notificări, **furnizorul** are obligația de a remedia defecțiunea sau de a înlocui produsul în perioada convenită, fără costuri suplimentare pentru achizitor. Produsele care, în timpul perioadei de garanție, le înlocuiesc pe cele defecte beneficiază de o nouă perioadă de garanție care decurge de la data înlocuirii produsului.

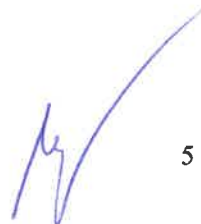
15. Soluționarea litigiilor

15.1. - **Achizitorul** și **furnizorul** vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

15.2. - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, **achizitorul** și **furnizorul** nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze la instanța competentă.

16. Forța majoră

16.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.



16.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

16.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

16.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

16.5. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 5 zile de la încetare.

17. Limba care guvernează contractul

17.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

18. Comunicări

18.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris la sediul menționat în contract.

18.2. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

18.3. Comunicările între părți se pot face și prin fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

19. Legea aplicabilă contractului

19.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi 01.03.2023 prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

Furnizor,

Oficiul Român pentru Drepturile de Autor

SC Zoom Soft SRL

**Andrei Simion IJAC
DIRECTOR GENERAL**

**Mihai NECȘULESCU
DIRECTOR GENERAL**

**Cerasela BEJA
ȘEF SERVICIU SRUO**

Compartiment Reglementare și Avizare

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR
VIZAT PENTRU LEGALITATE
CONSILIER JURIDIC
DANIEL TOFAN

Viză C.F.P.P.

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR
VIZAT
CONTROL FINANCIAR PREVENTIV PROPRIU
Data 31/03/2023